

Doelstelling	2024	2025	2026
Klimaat: reduceren van de proportionele Co2 footprint	15% minderen in vergelijking met het voorgaande jaar. Door middel van bezuinigen en duurzamer te werk gaan	10% minderen in vergelijking met het voorgaande jaar. Door middel van bezuinigen en duurzamer te werk gaan	5% minderen in vergelijking met het voorgaande jaar. Door middel van bezuinigen en duurzamer te werk gaan.
Milieu: Vervuiling van de bodem tegengaan en waterverbruik inzichtelijk maken.	Bodemvochtmelingen uitvoeren waardoor de bodemconditie nauwkeurig in kaart gebracht kan worden. Hierdoor kan je de juiste hoeveelheid water toepassen	Focussen op Klanteneducatie. Doordat je in 2024 veel op waterverbruik bent aan letten kan je dit overdragen naar de klanten door ze uit te leggen waarom waterbesparende tuinpraktijken belangrijk zijn.	Waterrecycling door regenwater op te vangen en her te gebruiken ben je duurzamer bezig en niet altijd afhankelijk van openbare watervoorzieningen.
Biodiversiteit: het beheer op biodiversiteit	Educatieprogramma voor medewerkers en klanten.	Duurzaam Bodembeheer door middel van door compostering en organisch bodembeheer	Samenwerking met de lokale gemeenschappen: door mee te doen met boomplanacties
Circulariteit: Meer gebruik maken van circulariteit en minderen op nieuwe aanschaffingen	Leveranciers beoordelen op hoe circulair ze te werk gaan.	De focus leggen op materiaal hergebruiken. Door richtlijnen op te stellen voor het opslaan en recyclen van materialen	Restafval weggeven aan geïnteresseerde i.p.v. weggooien. Door dit op de website aan te tonen kan het voor minder restafval zorgen
Mens: Het menselijk welzijn waarborgen binnen het bedrijf	Door een medewerker enquête uit te voeren kan je in kaart brengen wat de medewerkers vinden en wat zij denken wat er beter kan en hier dan actie op ondernemen.	Feedbackmechanisme: Door een structuur op te stellen waardoor medewerkers feedback kunnen geven na elke klus kunnen ze zich meer gehoord voelen en als directie kan je dan ook wijzigingen maken waardoor het werk toegankelijker wordt.	Waardering en erkenning: Door medewerkers te belonen voor het goede werken bouwen ze een waarde gevoel op waardoor iedereen binnen het bedrijf zich gewaardeerd voelt